

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

TRA SOCIAL MEDIA, FAKE NEWS E TRASPARENZA

IL DIRITTO ALL'INFORMAZIONE DEI CITTADINI, IL RUOLO DELLA REGIONE SICILIANA E DEGLI ENTI LOCALI

CONVEGNO

Palermo, giovedì 27 giugno 2019, ore 9.00
 Sala Mattarella – Assemblea Regionale Siciliana



PROGRAMMA

Ore 9.00 **Registrazione partecipanti**

Ore 9.30 **Saluti istituzionali:**

Gianfranco Miccichè, Presidente ARS

Nello Musumeci, Presidente della Regione Siciliana

Leoluca Orlando, Sindaco del Comune di Palermo – Presidente Anci Sicilia

Ore 10.00 **Interventi**

“Principi e regole della comunicazione pubblica ed istituzionale”

Relazione introduttiva di **Klaus Davi**, massmediologo, moderatore del convegno

“La comunicazione istituzionale tra regole e diritti di copyright”

Maria Annunziata Astone, Presidente del Corecom Sicilia

“Trasparenza nella comunicazione pubblica: come semplificare il linguaggio amministrativo”

Lillo Miceli, capo ufficio stampa dell'Assemblea Regionale Siciliana

“La comunicazione istituzionale di Palazzo d'Orleans”

Fabio De Pasquale, portavoce del presidente della Regione siciliana

“Il ruolo di Facebook, Twitter e Instagram: account personali e istituzionali”

Alessandro Lombardi, consulente del Sindaco di Palermo per i social media

“Comunicare la PA: l'Ufficio Stampa nell'era dei social media tra nuovi e vecchi strumenti”

Roberto Ginex, Segretario Regionale Assostampa

“La Tv dei Comuni: una over the top TV al servizio della comunicazione istituzionale”

Arnaldo Pontis, esperto ITC e new-media, capo progetto TvdeiComuni – Arionline

ore 12.30 **Dibattito**

ore 13.00 **Conclusioni**

Leoluca Orlando, Presidente Anci Sicilia

LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

TRA SOCIAL MEDIA, FAKE NEWS E TRASPARENZA

IL DIRITTO ALL'INFORMAZIONE DEI CITTADINI, IL RUOLO DELLA REGIONE SICILIANA E DEGLI ENTI LOCALI

Palermo, giovedì 27 giugno 2019, ore 9.00
Sala Mattarella – Assemblea Regionale Siciliana



ENTE DI APPARTENENZA:

DATI DEL PARTECIPANTE:

Cognome: _____

Nome: _____

Ufficio/Settore: _____

Qualifica: _____

Telefono: _____

Cellulare: _____

email: _____ @ _____

NOTA:

Per confermare la partecipazione al convegno Vi preghiamo di compilare e firmare la presente scheda di adesione (2 pagine) e inviarla via mail entro lunedì 17 giugno 2019 alla segreteria organizzativa all'indirizzo: formazione@anci.sicilia.it

Dichiarazione GDPR e Privacy: con la sottoscrizione della presente scheda di adesione e del questionario ad essa allegato, in ottemperanza alle indicazioni del GDPR (Reg EU 679/2016), il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali e delle informazioni raccolte. Tutti i dati potranno essere trattati da ANCI Sicilia, attraverso propri soggetti responsabili o Incaricati del trattamento, esclusivamente per le finalità istituzionali.

SCHEDA DI ADESIONE

pagina 2

1) Quali attività dell'Ente vengono normalmente diffuse attraverso i media tradizionali (Tv/Giornali)?

- Comunicati Stampa Appalti, gare, concorsi Informazioni su eventi culturali
 Avvisi alla cittadinanza News su attività istituzionali Informazioni di utilità sociale
 Altro (descrivere): _____

2) Quali attività dell'Ente vengono veicolate o diffuse anche attraverso il web?

- Comunicati Stampa Azioni di Marketing Territoriale Informazioni su eventi culturali
 Avvisi alla cittadinanza News su siti web istituzionali Post sui social network
 Altro (descrivere): _____

3) È a conoscenza di quanto ha investito l'Ente, nell'ultimo triennio, in iniziative di comunicazione?

- non lo so meno di 10mila euro da 10 a 50mila euro oltre 50mila euro

4) Quali media esterni vengono utilizzati dall'Amministrazione per le sue azioni di comunicazione?

- Tv Stampa Siti web istituzionali Social Network Messaggistica/Chat

5) Con quale periodicità diffondete, attraverso i mass media esterni, le vostre iniziative?

- più volte a settimana più volte al mese più volte l'anno raramente

6) Di quali risorse in grado di organizzare conferenze stampa e azioni di comunicazione disponete?

- Ufficio stampa interno press-room / conference room video dirette consiglio regia audio-video
 Altro (descrivere): _____

7) Siete soddisfatti del vostro attuale staff per la comunicazione istituzionale?

- Non esiste e andrebbe creato ex novo Sì, ha punti di forza No, ha punti deboli

Quali punti di forza/debolezza? (descrivere) _____

8) Come vorreste fosse, in futuro, la vostra comunicazione istituzionale? (descrivere)

9) Se vi venissero proposti nuovi strumenti di comunicazione li prendereste in considerazione?

- Sì No Dipende dagli investimenti necessari
 Dipende dalle infrastrutture necessarie Dipende dalle risorse umane necessarie

Data: ____/____/2019

Firma: _____