

DICHIARAZIONE CONGIUNTA

(Ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

relativa all'utilizzo degli spazi radiofonici e televisivi concernenti i Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 25 settembre 2022

(Decreto indizione dei comizi D.P.R. n. 97 del 21 luglio 2022).

Da presentare improrogabilmente entro il 31 dicembre 2022

Il sottoscritto _____
(cognome e nome del legale rappresentante società)

rappresentante legale della Società _____
(ragione denominazione sociale e forma giuridica)

esercente emittente locale _____

e

Il sottoscritto _____
(cognome e nome del rappresentante elettorale)

rappresentante elettorale del soggetto politico _____
(denominazione del soggetto politico)

ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla legge 22 febbraio 2000, n. 28 e dalla delibera Agcom n. 299/22/CONS ovvero ai fini del rimborso da parte dello Stato dei Messaggi Autogestiti Gratuiti - MAG

DICHIARANO

l'effettivo utilizzo degli spazi di propaganda elettorale per le elezioni della Camera dei Deputati e del Senato della Repubblica fissate per il giorno 25 settembre 2022.

(Decreto indizione dei comizi D.P.R. n. 97 del 21 luglio 2022).

da parte del soggetto politico _____

sull'emittente _____

per un totale di messaggi pari a n° _____.

In particolare, con riferimento ai MAG oggetto della presente dichiarazione congiunta, il responsabile legale della predetta emittente radio televisiva DICHIARA che la messa in onda dei MAG è avvenuta nel rispetto delle seguenti modalità, stabilite sulla base dei criteri fissati dall'art. 4, commi 3 e 5, della legge 22 febbraio 2000, n. 28:

a) il numero complessivo dei messaggi è ripartito secondo quanto previsto al precedente art. 2, comma 2, numero II; i messaggi sono trasmessi a parità di condizioni tra i soggetti politici, anche con riferimento alle fasce orarie;

- b) i messaggi sono organizzati in modo autogestito e devono avere una durata sufficiente alla motivata esposizione di un programma o di una opinione politica, comunque compresa, a scelta del richiedente, fra uno e tre minuti per le emittenti televisive e fra trenta e novanta secondi per le emittenti radiofoniche;
- c) i messaggi non possono interrompere altri programmi, né essere interrotti, hanno una autonoma collocazione nella programmazione e sono trasmessi in appositi contenitori, fino a un massimo di quattro contenitori per ogni giornata di programmazione. I contenitori, ciascuno comprensivo di almeno tre messaggi, sono collocati uno per ciascuna delle seguenti fasce orarie, progressivamente a partire dalla prima: prima fascia 18:00-19:59; seconda fascia 12:00-14:59; terza fascia 21:00-23:59; quarta fascia 7:00-8:59;
- d) i messaggi non sono computati nel calcolo dei limiti di affollamento pubblicitario previsti dalla legge;
- e) nessun soggetto politico può diffondere più di due messaggi in ciascuna giornata di programmazione sulla stessa emittente;
- f) ogni messaggio per tutta la sua durata reca la dicitura “*messaggio elettorale gratuito*” con l’indicazione del soggetto politico committente. Per le emittenti radiofoniche, il messaggio deve essere preceduto e seguito da un annuncio in audio del medesimo tenore.

(Data e Luogo)

(timbro e firma del legale rappresentante
dell'emittente)

(Data e Luogo)

(timbro e firma del rappresentante elettorale)